**Communityn element14 startar utmaningen Project14 med tema hemautomation**

*Ingenjörer och tillverkare på olika skicklighetsnivåer bjuds in att tävla med egna designprojekt för en chans att vinna en kundvagn till ett värde av 100 dollar*

**Leeds, Storbritannien, 14 februari 2019:** [element14.com](https://www.element14.com/community/welcome), onlinecommunityn för ingenjörer, har aviserat sin senaste Project14-designtävling, med temat hemautomation. Medlemmar i onlinecommunityn har möjlighet att skapa ett projekt som förbättrar deras bostadsmiljö med hjälp av teknikbaserade lösningar såsom maskininlärning, artificiell intelligens och automatisk komfortstyrning.

Project14 är en månatlig designtävling som är öppen för tillverkare och ingenjörer med olika bakgrund och skicklighetsnivåer. Tävlingen togs fram för att främja delad inlärning och samarbete bland medlemmar i communityn element14. Deltagarna ombeds att dokumentera sina framsteg genom en serie blogginlägg, där de bäst genomförda projekten har en chans att vinna en shoppingvagn värd 100 dollar för användning på [Farnell element14](http://se.farnell.com/) i Europa, [Newark element14](http://www.newark.com/) i Nordamerika eller [element14](http://sg.element14.com/) i Asien-Stillahavsområdet.

Alla Project14-utmaningar baseras på förslag från medlemmarna i communityn element14, där varje månads tema väljs genom en allmän omröstning. Hemautomationsutmaningen föreslogs av communitymedlemmen Cristina Harrison, som är en utvecklare från Dallas, USA. Hon inspirerades särskilt av den populära science fiction-serien *Eureka,* där det finns en bostad med artificiell intelligens som heter S.A.R.A.H. (Self Actuated Residential Automated Habitat).

**Dianne Kibbey, Global Head of Community and Social Media för communityn element14 och Premier Farnell, sa**: ”Project14 är en möjlighet för tillverkare och ingenjörer att bygga upp sitt självförtroende, dela med sig av sina kunskaper och visa upp sina tekniska färdigheter och sin kreativitet, oavsett hur mycket tidigare erfarenhet de har.”

”Genom att öppna våra månatliga tävlingar för så många människor som möjligt gör Project14 det möjligt för nybörjare, experter och alla däremellan att dra lärdom av varandra och dela upplevelsen av att förvandla en idé till ett färdigt teknikprojekt, utan att behöva investera stora mängder tid eller pengar.”

”Temat hemautomation avspeglar ett ökande globalt intresse för smarta hemenheter och en uppkopplad vardag. Det ska bli spännande att se vad våra medlemmar har skapat och att välkomna nya kreativa röster till vår community genom det här projektet.”

För att delta i designtävlingen Project14 för hemautomation behöver deltagarna bara registrera ett konto på communityn element14 och skriva ett blogginlägg där de beskriver sin idé och hur de planerar att gå till väga.

Det går att skicka in bidrag fram till den 14 mars 2019. För mer information, inklusive fullständiga regler och villkor, gå in på <https://www.element14.com/community/community/project14/homeautomation>

För att registrera dig och bli medlem i communityn element14, gå in på <http://www.element14.com/>

**\*\*Upphör\*\***

**Anmärkning till redigerare**

Du hittar mer information och bildstöd om det här pressmeddelandet i vårt pressrum: [www.element14.com/news](http://www.element14.com/news)

**Om oss**

[Farnell element14](http://farnell.com/) är en del av [Premier Farnell](http://www.premierfarnell.com/) -gruppen, världsledande inom teknik med över 80 år inom högservicedistribution av teknikprodukter och -lösningar för konstruktion, produktion, underhåll och reparation av elektroniska system. Premier Farnell använder den här erfarenheten för att stödja sin breda kundbas, från entusiaster till ingenjörer, underhållsingenjörer och köpare. I egenskap av utvecklingsdistributör arbetar företaget med ledande varumärken och nystartade företag för att utveckla nya produkter och stödja branschen i att utveckla nuvarande och nästa generations ingenjörer.

Premier Farnell är en affärsenhet av Avnet (Nasdaq: [AVT](https://ir.avnet.com/)). Premier Farnell handlar som [Farnell element14](http://se.farnell.com/) i Europa, [Newark element14](http://www.newark.com/) i Nordamerika och [element14](http://sg.element14.com/) i Asien/Stillahavsområdet. Premier Farnell-koncernen stöds av en global försörjningskedja med mer än 3500 leverantörer och har en omfattande inventeringsprofil utvecklad för att förutse och tillgodose behoven hos innovativa kunder överallt. Premier Farnell säljer direkt till konsumenter via ett nätverk av återförsäljare och dess [CPC](http://cpc.farnell.com/)-verksamhet i Storbritannien.

Besök webbplatsen på <http://www.premierfarnell.com> för mer information

**Europeisk PR-byrå:**

**Chloe Willcox**

**Napier Partnership**

Tel: +44 1243 531123

E-post: chloe@napierb2b.com

[www.napierb2b.com](http://www.napierb2b.com)

**Premier Farnell:**

**Holly Smart**

**Head of PR and External Communications**

Tel: +44 113 2485188

E-post:hsmart@premierfarnell.com