**La community element14 annuncia i vincitori della sfida di progettazione Sixth Sense**

*I membri della community hanno sfruttato il sensor tile STMicroelectronics e il pacchetto componente TE Connectivity per creare veicoli autonomi*

**Leeds, Regno Unito, 29 Aprile, 2019** – [element14.com](http://www.element14.com/), la community di ingegneri, ha annunciato i vincitori della sua sfida di progettazione "Sixth Sense". È una delle cinque sfide che la community element14 lancia ogni anno per incoraggiare i suoi membri a creare un piccolo veicolo, autonomo o telecomandato, e sfruttare così le potenti capacità di elaborazione dei prodotti STMicroelectronics e TE Connectivity atti a migliorare il rilevamento e la raccolta dati del veicolo da remoto.

I giudici della community element14 hanno selezionato un vincitore per il primo premio e un secondo classificato per questa sfida di progettazione:

* **primo premio** – Douglas Wong, Canada – Douglas ha creato GraffitiBot, un veicolo da terra completamente autonomo in grado di stampare elementi grafici sulla superficie su cui passa e di produrre un disegno liquido su tela. Le piccole dimensioni di GraffitiBot si contrappongono all'ampiezza dell'ambito del progetto che integra progettazione meccanica, elettronica, software e idraulica.
* **secondo classificato** – Rod B, Regno Unito– Rod ha creato un robot utile all'edilizia, perché in grado di trasportare materiali pesanti come sabbia o ghiaia. Per fare ciò, Rod ha inserito il sensore TE Magnet nel PCB da lui creato in modo da poterlo montare su scheda, mostrando così originalità nell'utilizzo della tecnologia necessaria. Per Rod questa era la prima sfida di progettazione element14.

Con post dettagliati sul blog, i partecipanti hanno reso disponibili in open source tutti i codici e i passaggi della costruzione da loro elaborati . In questo modo i membri della community element14 potranno imparare questo tipo di progettazione e riprodurre i progetti da soli.

"Come Development Distributor, ci impegniamo a sostenere i maker e siamo orgogliosi di portare innovazione a oltre 600.000 membri della nostra community," **ha affermato Dianne Kibbey, Global Head of Community and Social Media per la community element14.** "Come sempre, siamo rimasti molto colpiti dalla creatività e dallo spirito d'innovazione dimostrato della nostra community in questa sfida. Non vediamo l'ora di offrire ai nostri membri altre opportunità per ampliare i confini della progettazione elettronica".

La community element14 fa parte di [Farnell](https://it.farnell.com/), il Development Distributor che aiuta gli ingegneri di progettazione, quelli di manutenzione, i tecnici addetti ai test, i maker, i genitori e gli insegnanti a sostenere lo sviluppo delle generazioni future di programmatori e di prodotti affinché possano usare la tecnologia per cambiare in meglio il mondo.

Per saperne di più sulle sfide di progettazione di element14 e su come la community si impegna a portare innovazione e sostenere i maker, visita il sito <https://www.element14.com/community/community/design-challenges>

**\*\* Fine \*\***

**Note per i redattori**

Ulteriori informazioni e le immagini di supporto relative al presente comunicato stampa sono disponibili nella Newsroom - [www.element14.com/news](http://www.element14.com/news)

**Chi siamo**

[Farnell](http://farnell.com/) , parte del gruppo [Premier Farnell](http://www.premierfarnell.com/), è una società tecnologica leader a livello globale con oltre 80 anni di attività nella distribuzione high service di prodotti e soluzioni tecnologiche per la progettazione, produzione, manutenzione e riparazione dei sistemi elettronici. Premier Farnell usa la propria esperienza per dare supporto al suo ampio portafoglio clienti, che spazia da hobbisti a ingegneri, da responsabili acquisti a tecnici della manutenzione. In qualità di Development Distributor, lavoriamo sia con marchi leader sia con start up nel settore d’elettronica, per portare nel mercato prodotti innovativi. Inoltre, sosteniamo il settore supportando la formazione della generazione di ingegneri, attuale e futura.

Premier Farnell opera come [Farnell](http://it.farnell.com/) in Europa, [Newark](http://www.newark.com/) in Nord America ed [element14](http://sg.element14.com/) in tutta l’area Asia-Pacifico. Premier Farnell vende direttamente ai consumatori attraverso una rete di rivenditori e attraverso la sua [attività CPC](http://cpc.farnell.com/) nel Regno Unito.

Premier Farnell è un’unità commerciale di Avnet, Inc. (Nasdaq: [AVT](https://ir.avnet.com/)). Avnet è una società globale che fornisce soluzioni tecnologiche e vanta un ampio ecosistema che offre ai clienti la propria assistenza in ogni fase del ciclo di vita del prodotto: dalla progettazione alla produzione, dal marketing alla supply chain.

Per maggiori informazioni visita <https://www.premierfarnell.com> e [https://www.avnet.com](https://www.avnet.com/wps/portal/us/).

**Agenzia PR per l’Europa:**

**Chloe Willcox**

**Napier Partnership**

Tel: +44 1243 531123

Email: chloe@napierb2b.com

[www.napierb2b.com](http://www.napierb2b.com)

**Premier Farnell:**

**Holly Smart**

**Head of PR and External Communications**

Tel: +44 113 2485188

Email:hsmart@premierfarnell.com