**element14-gemenskapen samarbetar med Kitronik för att lansera Summer Code Club Challenge**

*Det kollaborativa STEM-initiativet tillhandahåller kit och resurser för sökande att skapa ungdomsfokuserade kodklubbar i sina lokalsamhällen.*

**Leeds, Storbritannien, 16 maj 2019:** element14.com, onlinegemenskapen för ingenjörer, har meddelat lanseringen av sitt senaste STEM-initiativ, Summer Code Club Challenge, i samarbete med Kitronik, utvecklare av pedagogiska projektkit.

Efter framgången med förra årets Great micro:bit Education Giveaway – som inspirerade kreativa designprojekt från utbildare på platser som till exempel Chile, Rumänien, Nya Zeeland och Kanada – syftar Summer Code Club Challenge till att ge föräldrar, lärare och STEM-ambassadörer möjlighet att arrangera kodklubbar under sommaren i sina lokalsamhällen, vilket ger ungdomar åtkomst till resurser för kodning och digital kompetens, men även stöd när skolorna är stängda.

Den som driver eller vill driva en kodklubb mellan juni och augusti 2019 kan lämna in en ansökan om när, var och hur de planerar att driva sin lokala klubb. Godtagna sökande förses med micro:bit-klubbpaket och -uppfinnarkit från Kitronik som innehåller all utrustning och alla resurser som behövs för en fullständig läroplan med enkla projekt och experiment.

Dessutom kommer deltagande klubbar att utmanas att utveckla ett enkelt interaktivt spel med hjälp av de resurser som tillhandahålls. I slutet av sommaren kommer en panel av expertdomare att välja ett kreativt spelprojekt som ska tilldelas ett paket med tio Raspberry Pi model B+-startkit, värda runt 500 dollar vid RRP.

**Dianne Kibbey, Global Head of Community and Social Media för element14-communityn, sade**: ”Kodklubbar som drivs av volontärer är en ovärderlig resurs för ungdomar som vill utveckla sin kunskap om elektroniska komponenter och sin digitala kompetens.”

”Efter vårt senaste utbildningsinitiativ med micro:bit som inspirerade så många otroliga projekt från våra medlemmar runt om i världen, ser vi fram emot att bygga vidare på denna framgång och ge våra medlemmar möjlighet att driva kodklubbar i sina lokalsamhällen med hjälp av våra samarbetspartner på Kitronik.”

**Kevin Spurr, försäljnings- och marknadsdirektör på Kitronik, tillade:** ”Vi är ett företag som specialiserar oss på att utveckla elektroniska projektkit, så det är oerhört viktigt för oss att stöda kodningsmöjligheter för ungdomar.”

”Våra uppfinnarkit utformades för att göra lärande med micro:bit till en kreativ, tillgänglig och rolig upplevelse för alla åldrar. Vi är glada över att stödja våra partner i element14-gemenskapen i detta initiativ att dela våra kit med STEM-klubbar runt om i världen.”

Det är nu möjligt att skicka in ansökningar till Summer Code Club Challenge fram till fredagen den 31 maj. Sökande behöver bara registrera ett konto hos element14-gemenskapen och lämna en kommentar under meddelandet som beskriver var och när de skulle vilja driva sin klubb och hur många elever de räknar med kommer att delta. Etablerade kodklubbar är välkomna att ansöka.

Du finner mer information, inklusive fullständiga regler och villkor, på [https://www.element14.com/community/community/stem-academy/microbit](https://www.element14.com/community/community/stem-academy/microbit?ICID=stemAcademy-features-widget)

För att registrera dig för medlemskap i element14-communityn, gå till <http://www.element14.com/>

Du finner mer information om micro:bit och tillgängliga resurser på [Farnell](https://se.farnell.com/education-services) i Europa, [Newark](https://www.newark.com/education-services) i Nordamerika och [element14](https://sg.element14.com/education-services) i Asien-Stillahavsregionen.

**\*\*Slut\*\***

**Anmärkningar till redaktörer**

Mer information och bilder gällande detta pressmeddelande finns i vårt Nyhetsrum: [www.element14.com/news](http://www.element14.com/news)

**Om oss**

[Farnell](http://farnell.com/) är en del av företagskoncernen [Premier Farnell](http://www.premierfarnell.com/) , en global teknisk ledare med över 80 års erfarenhet av distribution av teknikprodukter och lösningar för elektronisk systemdesign, produktion, underhåll och reparation. Premier Farnell använder denna erfarenhet för att stötta sin breda kundbas - från lekmän till ingenjörer, från köpare till underhållsingenjörer. Som ’Utvecklingsdistributör’ arbetar vi både med ledande varumärken och nystartade företag i arbetet med att utveckla nya produkter för marknaden, och vi stöttar branschen i dess arbete med att utveckla så väl denna som nästa generations ingenjörer.

Premier Farnell handlar som [Farnell](http://uk.farnell.com/) i Europa; [Newark](http://www.newark.com/)  Nordamerika och [element14](http://sg.element14.com/) i Asien och Stilla havsområdet. Premier Farnell säljer direkt till konsumenter via ett nätverk av återförsäljare och sin [CPC](http://cpc.farnell.com/)-verksamhet i Storbritannien.

Premier Farnell är en affärsenhet som tillhör Avnet, Inc. (Nasdaq: [AVT](https://ir.avnet.com/)). Avnet är en global leverantör av tekniklösningar med ett omfattande ekosystem som tillhandahåller kunder expertis inom design, produkter, marknadsföring och tillförselkedjor under alla stadier av produktens livscykel.

För ytterligare information kan du besöka våra webbplatser på <https://www.premierfarnell.com> och [https://www.avnet.com](https://www.avnet.com/wps/portal/us/).

**Europeisk PR-byrå:**

**Chloe Willcox**

**Napier Partnership**

Tel: +44 1243 531123

E-post: chloe@napierb2b.com

[www.napierb2b.com](http://www.napierb2b.com)

**Premier Farnell:**

**Holly Smart**

**Head of PR and External Communications**

Tel: +44 113 2485188

E-post:hsmart@premierfarnell.com