**Farnell samarbetar med leverantörspartner för kampanjen ”Make a Better Tomorrow Together”**

*Ledande leverantörer samarbetar med Farnell för välgörenhetsinitiativ till stöd för COVID-19 Solidarity Response Fund for WHO med hjälp av United Nations Foundation, Swiss Philanthropy Foundation och Plan International Ireland*

**Leeds, Storbritannien – 30 juni, 2020:** [Farnell](https://www.farnell.com/), utvecklingsdistributören, har startat ett välgörenhetsinitiativ med hjälp av leverantörspartner Rohde & Schwarz, ROHM och Multicomp Pro, med mål att ”Make a Better Tomorrow Together”.

Besökare till Farnells webbplats kan fram till mitten av juli välja en välgörenhetsorganisation som får en donation från Farnell i deras namn. För varje besökare till Farnells webbplats donerar Farnell 1 euro till vald välgörenhet. Donationerna kommer att spåras efter plats och vald välgörenhet och resultaten visas på en karta i realtid.

Besökarna kan även öka donationen genom att köpa produkter från sortimenten Rohde & Schwarz, ROHM och Multicomp Pro. För varje köp som görs före slutet av juli kommer Farnell att donera ytterligare 1 euro för köp av produkter från Multicomp Pro och ROHM till ett värde av över 50 euro, eller 10 euro för köp av produkter från Rohde & Schwarz till ett värde av 100 euro eller mer.

De välgörenhetsorganisationer som omfattas av den här kampanjen är följande:

* **COVID-19 Solidarity Response Fund för Världshälsoorganisationen (WHO), inrättad av FN-stiftelsen och den schweiziska filantropifonden** - COVID-19 Solidarity Response Fund tillhandahåller direkt stöd till WHO och dess partners för att hjälpa länder att förebygga, spåra och agera på COVID-19-pandemin. WHO samarbetar med UNICEF (United Nations Children’s Fund), CEPI (Coalition for Epidemic Preparedness), UNHCR (United Nations High Commissioner for Refugees) och WFP (World Food Programme).
* **Plan International Ireland** – en oberoende utvecklings- och humanitär organisation som kämpar för barns rättigheter och jämställdhet för flickor. Farnell stöder i synnerhet Plan Internationals arbetet med utbildningsprogram i Västafrika.

**Chris Breslin, president för Farnell, säger:** ”Som ett globalt elektronikföretag strävar vi efter att göra ett positivt avtryck överallt där vi kan, från volontärarbete och penningsinsamlingar till vårt återvinningsprogram som har sparat över 100 ton förpackningar som annars hade hamnat på soptippen. Som en del av initiativet ”*Make a Better Tomorrow Together”* samarbetar vi med leveranspartner Rohde & Schwarz, ROHM och vårt private varumärke Multicomp Pro för att samla in pengar till två fina välgörenhetsorganisationer. Donationerna till Plan International och COVID-19 Solidarity Response Fund hjälper de som behöver det mest just nu i världen. Jag hoppas att våra kunder vill bidra genom att besök Farnells webbplats.”

Farnell får hjälp av leverantörspartnerna Rohde & Schwarz, ROHM och Multicomp Pro.

**Toshimitsu Suzuki, president för ROHM Semiconductor Europe, säger:** ”ROHM strävar alltid efter att göra världen till en bättre plats, och därför ger vi Farnells välgörenhetskampanj ”Make a Better Tomorrow Together” vårt fulla stöd. Vi är stolta över att vara en av huvudpartnerna för kampanjen och vi hoppas att vårt bidrag och de resulterande intäkterna kommer att hjälpa våra medmänniskor som drabbas värst av konsekvenserna av covid-19.

**Bob Bluhm, vicepresident för värdeinstrument på Rohde & Schwarz, säger:** ”I svåra tider som dessa är det ännu viktigare att kunna hjälpa andra. Vi uppskattar detta initiativ från vår partner Farnell och är hedrade över att kunna hjälpa dem samla in pengar.”

Besök [farnell.com/bettertomorrow](https://se.farnell.com/bettertomorrow) och fyll i formuläret för att låta Farnell göra en donation i ditt namn.

**\*\*Slut\*\***

**Anmärkningar till redaktörer**

Mer information och bilder gällande detta pressmeddelande finns i vårt Nyhetsrum: [www.element14.com/news](http://www.element14.com/news)

**Om oss**

[Farnell](http://farnell.com/) en global teknisk ledare med över 80 års erfarenhet av distribution av teknikprodukter och lösningar för elektronisk systemdesign, produktion, underhåll och reparation. Farnell använder denna erfarenhet för att stötta sin breda kundbas - från lekmän till ingenjörer, från köpare till underhållsingenjörer. Som ’Utvecklingsdistributör’ arbetar vi både med ledande varumärken och nystartade företag i arbetet med att utveckla nya produkter för marknaden, och vi stöttar branschen i dess arbete med att utveckla så väl denna som nästa generations ingenjörer.

Farnell handlar som [Farnell](http://uk.farnell.com/) i Europa; [Newark](http://www.newark.com/) Nordamerika och [element14](http://sg.element14.com/) i Asien och Stilla havsområdet. Farnell säljer direkt till konsumenter via ett nätverk av återförsäljare och sin [CPC](http://cpc.farnell.com/)-verksamhet i Storbritannien.

Farnell är en affärsenhet som tillhör Avnet, Inc. (Nasdaq: [AVT](https://ir.avnet.com/)). Avnet är en global leverantör av tekniklösningar med ett omfattande ekosystem som tillhandahåller kunder expertis inom design, produkter, marknadsföring och tillförselkedjor under alla stadier av produktens livscykel.

För ytterligare information kan du besöka våra webbplatser på <http://www.farnell.com/corporate> och [https://www.avnet.com](https://www.avnet.com/wps/portal/us/).

**Napier Partnership:**

**Rhianna Bull**

Tel: +44 1243 520924

Email: rhianna@napierb2b.com

www.napierb2b.com

**Farnell:**

**Holly Smart**

**Head of PR and External Communications**

Tel: +44 113 2485188

E-post:hsmart@farnell.com

**Lewis Spencer-Witcomb**

**PR Executive**

Tel: +44 113 348 4756

E-post: lspencer-witcomb@farnell.com