**Farnell erweitert seine E-Commerce-Website für mehr Wachstum im Online-Geschäft**

*Neue Erweiterungen der Farnell-Website verbessern das Kundenerlebnis und machen es Entwicklern und Designern einfacher denn je, die richtigen Produkte für ihre Projekte zu finden und zu bestellen.*

**Leeds, Vereinigtes Königreich – 9. Februar 2021:** [Farnell,](http://www.de.farnell.com/) ein Unternehmen der Avnet Inc. und globaler Distributor von elektronischen Bauelementen, Produkten und Lösungen, hat seine Website um neue Funktionen ergänzt, die das Nutzungserlebnis verbessern, da immer mehr Kunden Online-Kanäle und -Dienste nutzen. Die Verbesserungen bieten Farnell-Kunden mehr Flexibilität und Benutzerfreundlichkeit bei der Suche und Bestellung von Bauelementen für neue Produktentwicklungen, Produktionsanwendungen und Prüfverfahren.

Dank seiner starken Online-Präsenz in Europa hat Farnell seit Beginn der globalen COVID-19-Pandemie einen weiteren Anstieg seines Online-Geschäfts verzeichnet. Dieser spiegelt die geänderten Bedürfnisse von Entwicklern und Designern wider, die im Homeoffice arbeiten und Produkte daher von zu Hause aus bestellen. Der Anteil der Online-Bestellungen in einigen europäischen Märkten ist in den letzten 12 Monaten auf über 90 Prozent gestiegen. Mit den neuesten Website-Verbesserungen von Farnellkönnen Kunden ihr Projektdesign und ihren Produktbeschaffungsprozess beschleunigen.

Die neuen Verbesserungen der Farnell-Website umfassen:

* **Zugriff auf eine bis zu 5 Jahre zurückreichende Bestellhistorie:** Damit können Kunden schnell auf ihre vergangenen Bestellungen zugreifen und Teile aus früheren Projekten leichter nachbestellen. Das Filtern in dieser Liste ist jetzt noch einfacher dank zusätzlicher Suchoptionen nach Hersteller-Teilenummern, Bestellnummern, Kunden-Teilenummern, Herstellern, Produktdetails sowie Lieferadressen und -daten.
* **Verbesserte technische Dokumente:** Sie liefern wichtige Produktdaten und technische Informationen, die Kunden dabei helfen, die richtigen Produkte online zu finden und zu bestellen. Farnell hat mehr als 25 neue Suchkategorien für technische Dokumente hinzugefügt, darunter Anwendungshinweise, Whitepapers, Benutzer- und Servicehandbücher, Zertifikate und Datenblätter, die direkt auf den Farnell-Produktseiten heruntergeladen werden können.
* **Hervorhebung beliebter Produkte:** Gibt Kunden im Homeoffice mehr Sicherheit bei der Auswahl von Bauelementen und Produkten. Telearbeit ist eine der Hauptauswirkungen der COVID-19-Pandemie und hat zu einem höheren Bedarf an erweiterten digitalen Diensten geführt, die Kunden bei der Produktauswahl unterstützen.
* **Neue englischsprachige Suchfunktionen auf der [deutschen](https://de.farnell.com/en-DE/) und der [französischen](https://fr.farnell.com/en-FR/) Website:** Damit unterstützt Farnell seine zahlreichen Kunden, die auf Englisch nach Produkten suchen. 11 % der Kunden in ganz Europa (außer Vereinigtes Königreich) verwenden Englisch als Standardsprache. Außerdem gibt es neue Sitemaps, mit deren Hilfe Kunden bei der Verwendung von Google in Deutschland und Frankreich auf Englisch nach Produkten suchen können.
* **Attributauswahl auf der Produktseite:** Sie vereinfacht die Suche nach Produkten innerhalb einer Produktfamilie. Alle Attribute und Werte sind jetzt direkt auf der Produktseite verfügbar und bearbeitbar. Der Wechsel zwischen verschiedenen Baureihen ist damit so einfach wie nie.
* **Schnellere Website:** Ein Schwerpunkt für Farnell mit dem Ziel, die Website zu einer der schnellsten in der Branche zu machen. Dank der Änderungen in den letzten 12 Monaten konnte die Seitenladezeit um mehr als 1 Sekunde verkürzt werden, und es werden noch viele weitere Verbesserungen folgen.

**Ian Baxter, Global Head of eCommerce bei Farnell, dazu**: „Die COVID-19-Pandemie hat das Kaufverhalten unserer Kunden erheblich beeinflusst. Da jetzt mehr Fachleute von zu Hause aus arbeiten, steigt die Nachfrage nach Produkten, Bauelementen und Lösungen außerhalb der üblichen Geschäftszeiten. Wir haben in die Funktionalität unserer Website investiert, um sicherzustellen, dass unsere Kunden auch in Zukunft in jeder Projektphase von der Entwicklung bis zur Produktion besten Service erhalten, unabhängig von ihrem Standort. Diese neuen Verbesserungen auf der Website bieten Kunden mehr Flexibilität und Benutzerfreundlichkeit, wenn sie im Rahmen ihrer Produktentwickelung Artikel bei Farnell bestellen.“

Farnell bietet seinen Kunden ein umfangreiches Angebot an Support-Dienstleistungen, beispielsweise kostenlosen Zugang zu Online-Ressourcen, Datenblättern, Anwendungshinweisen, Videos und Webinaren auf der Farnell-Website sowie technischen Support von Montag bis Freitag, 8 bis 18 Uhr. Farnell-Kunden haben außerdem Zugang zum großen Avnet-Ökosystem, wodurch sie in jeder Phase Support erhalten und Zeit und Geld sparen, indem sie ihre Projekte von der Entwicklung bis zur Produktion beschleunigen.

**\*\*Ende\*\***

**Hinweise für Redakteure**

Weitere Informationen und begleitendes Bildmaterial zu dieser Pressemeldung finden Sie in unserem Newsroom: [www.element14.com/news](http://www.element14.com/news)

**Über uns**

[Farnell](http://farnell.com/) ist einem weltweiten Technologiemarktführer mit über 80 Jahren Erfahrung im High-Service-Vertrieb von Technologieprodukten und Lösungen für die Entwicklung, Fertigung, Wartung und Reparatur elektronischer Systeme. Farnell nutzt diese Erfahrung, um seinen breiten Kundenstamm – vom Bastler bis hin zum professionellen Entwickler, Anlagentechniker oder Einkäufer – zu unterstützen. Wir mit führenden Markenherstellern und Start-up-Unternehmen zusammen, um neue Produkte für den Markt zu entwickeln und die heutige und künftige Generation von Entwicklern zu unterstützen und zu fördern.

Farnell ist in Europa unter dem Namen [Farnell](http://uk.farnell.com/), in Nordamerika unter dem Namen [Newark](http://www.newark.com/) und im asiatisch-pazifischen Raum als [element14](http://sg.element14.com/) tätig. Durch ein Netzwerk von Vertriebspartnern und sein [CPC](http://cpc.farnell.com/)-Geschäft im Vereinigen Königreich verkauft Farnell direkt an seine Kunden.

Farnell ist ein Geschäftsbereich von Avnet, Inc. (Nasdaq: [AVT](https://ir.avnet.com/)). Avnet ist ein globaler Technologielösungsanbieter mit einem umfangreichen Ökosystem, das Design-, Produkt-, Marketing- und Lieferketten-Know-how für Kunden in jeder Phase des Produktlebenszyklus bereitstellt.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Websites unter <http://www.farnell.com/corporate> und [https://www.avnet.com](https://www.avnet.com/wps/portal/us/).

**Napier Partnership:**

**Rhianna Bull**

Tel: +44 1243 520924

Email: [rhianna@napierb2b.com](mailto:rhianna@napierb2b.com)

www.napierb2b.com

**Farnell:**

**Holly Smart**

**Head of PR and External Communications**

Tel.: +44 113 2485188

E-Mail:[hsmart@farnell.com](mailto:hsmart@farnell.com)

**Lewis Spencer-Witcomb**

**PR Executive**

Tel.: +44 113 348 4756

E-Mail:[lspencer-witcomb@farnell.com](mailto:lspencer-witcomb@farnell.com)