**Farnell migliora il sito web per sostenere la crescita del business online**

*Nuovi aggiornamenti al sito web di Farnell migliorano l'esperienza del cliente, rendendo più facile che mai per ingegneri e progettisti trovare e ordinare i prodotti giusti per i loro progetti.*

**Leeds, Regno Unito – 9 febbraio 2021:** [Farnell,](https://it.farnell.com/) una società del gruppo Avnet e il Distributore globale di componenti elettronici, prodotti e soluzioni, ha introdotto nuove funzionalità per migliorare l'esperienza degli utenti, dal momento che un maggior numero di clienti utilizza canali e servizi online. Tali aggiornamenti offrono ai clienti Farnell maggiore flessibilità e facilità d'uso nell’identificare e acquistare componenti per la progettazione, la produzione e i test di nuovi prodotti.

Farnell ha una forte presenza online in Europa e ha visto crescere ulteriormente la percentuale delle attività online dall'inizio della pandemia globale COVID-19, riflettendo le mutevoli esigenze di ingegneri e progettisti che lavorano e ordinano prodotti da casa. La percentuale di ordini online in alcuni mercati europei è aumentata di oltre il 90% negli ultimi 12 mesi. Gli ultimi aggiornamenti del sito web Farnell consentono ai clienti di accelerare l’elaborazione dei loro progetti e il processo di reperimento dei componenti.

I nuovi miglioramenti al sito web di Farnell comprendono:

* **L'accesso a un massimo di 5 anni di cronologia degli ordini** consente ai clienti di accedere rapidamente alla cronologia degli ordini, facilitando il riordino di parti precedentemente utilizzate in altri progetti. Filtrare questa lista è ancora più facile grazie a opzioni aggiuntive per la ricerca, tramite il numero di parte del produttore, codici dell'ordine, codice ricambio del cliente e del produttore, dettagli del prodotto, nonché indirizzi di consegna e date.
* **Documenti tecnici avanzati** forniscono dati chiave sul prodotto e informazioni tecniche per aiutare i clienti a ricercare e acquistare i prodotti online. Farnell ha aggiunto più di 25 nuove categorie di ricerca per i documenti tecnici, tra cui note applicative, white paper, manuali utente e di servizio, certificati e schede tecniche, che possono essere scaricati direttamente dalle pagine dei prodotti di Farnell.
* **Evidenziare i prodotti popolari** offre ai professionisti che lavorano da casa maggiore fiducia nella scelta di componenti e prodotti. Il lavoro a distanza è uno dei principali effetti dovuti alla pandemia COVID-19 e ha creato una maggiore necessità di servizi digitali avanzati, che supportino i clienti nel processo di selezione dei prodotti.
* **Il selezionatore degli attributi della pagina del prodotto** rende più semplice per i clienti navigare tra i prodotti all’interno di una gamma. Tutti gli attributi e i valori sono ora disponibili e modificabili direttamente sulla pagina del prodotto: passare da una serie all'altra non è mai stato più facile.
* **Un sito web più veloce** è stato l'obiettivo principale di Farnell, che mira a farlo diventare uno dei più veloci del settore. Le modifiche negli ultimi 12 mesi sono riuscite a ottimizzare di 1 secondo i tempi di caricamento delle pagine, ma si prospettano altre novità in futuro.

**Simon Meadmore, Global Head of eCommerce presso Farnell, afferma:** “La pandemia COVID-19 ha avuto un impatto significativo sui modelli di acquisto dei nostri clienti. Con un maggior numero di professionisti che lavora da casa stiamo constatando un aumento della domanda di prodotti, componenti e soluzioni al di fuori del normale orario di funzionamento. Abbiamo investito nella funzionalità del nostro sito web per garantire che i nostri clienti continuino a ricevere un servizio di alta qualità in ogni fase del loro percorso di progettazione e produzione, indipendentemente da dove si trovino. Questi nuovi miglioramenti del sito web offrono ai clienti una maggiore flessibilità e facilità d'uso quando si progettano e ordinano prodotti con Farnell.”

Farnell offre un'ampia gamma di servizi di supporto ai clienti, tra cui l’accesso gratuito a risorse online, data sheets, note applicative, video e webinar sul sito web di Farnell, nonché un’assistenza tecnica 24 ore su 24 per 5 giorni su 7. I clienti Farnell hanno inoltre accesso all’ampio ecosistema Avnet, che garantisce supporto in ogni fase per far risparmiare tempo e denaro ai clienti, velocizzando il percorso che li conduce dal progetto alla produzione.

**\*\* Fine \*\***

**Note per i redattori**

Ulteriori informazioni e le immagini di supporto relative al presente comunicato stampa sono disponibili nella Newsroom - [www.element14.com/news](http://www.element14.com/news)

**Chi siamo**

[Farnell](http://farnell.com/) è una società tecnologica leader a livello globale con oltre 80 anni di attività nella distribuzione high service di prodotti e soluzioni tecnologiche per la progettazione, produzione, manutenzione e riparazione dei sistemi elettronici. Farnell usa la propria esperienza per dare supporto al suo ampio portafoglio clienti, che spazia da hobbisti a ingegneri, da responsabili acquisti a tecnici della manutenzione. Lavoriamo sia con marchi leader sia con start up nel settore d’elettronica, per portare nel mercato prodotti innovativi. Inoltre, sosteniamo il settore supportando la formazione della generazione di ingegneri, attuale e futura.

Farnell opera come [Farnell](http://it.farnell.com/) in Europa, [Newark](http://www.newark.com/) in Nord America ed [element14](http://sg.element14.com/) in tutta l’area Asia-Pacifico. Farnell vende direttamente ai consumatori attraverso una rete di rivenditori e attraverso la sua [attività CPC](http://cpc.farnell.com/) nel Regno Unito.

Farnell è un’unità commerciale di Avnet, Inc. (Nasdaq: [AVT](https://ir.avnet.com/)). Avnet è una società globale che fornisce soluzioni tecnologiche e vanta un ampio ecosistema che offre ai clienti la propria assistenza in ogni fase del ciclo di vita del prodotto: dalla progettazione alla produzione, dal marketing alla supply chain.

Per maggiori informazioni visita <http://www.farnell.com/corporate> e [https://www.avnet.com](https://www.avnet.com/wps/portal/us/).

**Napier Partnership:**

**Rhianna Bull**

Tel: +44 1243 520924

Email: [rhianna@napierb2b.com](mailto:rhianna@napierb2b.com)

www.napierb2b.com

**Farnell:**

**Holly Smart**

**Head of PR and External Communications**

Tel: +44 113 2485188

Email:[hsmart@farnell.com](mailto:hsmart@farnell.com)

**Lewis Spencer-Witcomb**

**PR Executive**

Tel: +44 113 348 4756

Email:[lspencer-witcomb@farnell.com](mailto:lspencer-witcomb@farnell.com)