**element14 Community startet Design-Wettbewerb „Sixth Sense“**

*Bei dem neuen Design-Wettbewerb stehen Drohnentechnologien im Mittelpunkt*

**Leeds, Vereinigtes Königreich, 27. September, 2018** – [element14.com](http://www.element14.com/), die Community für Entwickler, hat den Design-Wettbewerb „Sixth Sense“ gestartet. In diesem Rahmen soll die Community an der Entwicklung eines kleinen ferngesteuerten oder autonomen Fahrzeugs, wie einer Drohne, eines Roboters oder eines Tunnelerkundungsgeräts, arbeiten. Die Herausforderung bei diesem Wettbewerb besteht darin, das Projekt mit einer Art „sechstem Sinn“ auszustatten, indem Produktlösungen von STMicroelectronics und TE Connectivity eingesetzt werden, um die Fahrzeugfernerkennung und Datenerfassung zu verbessern. Mögliche Ideen für den Wettbewerb könnten unter anderem eine Drohne zur Erkennung von Waldbränden, eine selbstlenkende Rohrreinigungsspirale oder ein Unterwasser-Pipeline-Überwachungssystem sein.

Der Design-Wettbewerb „Sixth Sense“ unterstreicht das Engagement von Farnell element14 innerhalb der Maker-Szene Innovationen voranzutreiben und einsatzbereite Designs zu unterstützen, die die Welt mithilfe von Technologien besser machen. Die Design-Wettbewerbe der element14 Community richten sich an Entwickler, Maker, Instandhaltungs- und Prüftechniker.

„Als der Development Distributor rufen wir unsere über eine halbe Million zählenden Community-Mitglieder regelmäßig dazu auf, spannende, innovative und nützliche Projekte zu entwickeln“, **so Dianne Kibbey, Global Head of Community and Social Media bei Farnell element14.** „Zusammen mit unseren Partnern STMicroelectronics und TE Connectivity stellen wir 20 Teilnehmern Kits zur Verfügung, die ihnen dabei helfen, innovative Designs auf einer ganz neuen Ebene zu entwickeln. Sensortechnologien stehen beim Internet der Dinge im Mittelpunkt. Dieser Design-Wettbewerb bietet unseren Teilnehmern daher die Möglichkeit, etwas zu schaffen, das die Grenzen dieser Technologien austestet.“

Maker und Entwickler können sich noch bis zum 15. Oktober für die Teilnahme an dem Design-Wettbewerb „Sixth Sense“ bewerben. Die 20 ausgewählten Teilnehmer werden am 20. Oktober bekannt gegeben und bekommen elf Wochen Zeit für ihre Projekte. In dieser Zeit müssen sie zudem mindestens zehn Blog-Posts über den Prozess veröffentlichen, um die element14 Community über die Entwicklung auf dem Laufenden zu halten. Die einzelnen Projekte werden von einer Jury bewertet, die sich aus Experten von TE Connectivity und STMicroelectronics zusammensetzt. Bewertet wird nach Kriterien wie Originalität, Innovation und technischem Wert.

Die 20 Teilnehmer aus der element14 Community, die für den Design-Wettbewerb zugelassen werden, erhalten ein kostenloses Challenger-Kit von STMicroelectronics und TE Connectivity. Dieses umfasst unter anderem eine Vielzahl an [Entwicklungsplatinen](https://www.element14.com/community/docs/DOC-89666/l/design-for-a-cause-challenge-the-kit?ICID=DCH-sixthsense-kit) und [Bauelementen](https://www.element14.com/community/docs/DOC-90611/l/sixth-sense-design-challenge-the-kit?ICID=DCH-sixthsense-kit#stKit) für unterschiedlichste Entwicklungsprojekte.

Der Gewinner des Design-Wettbewerbs „Sixth Sense“ erhält einen Lulzbot Taz 6 3D-Drucker im Wert von über 2.500 US-Dollar. Der Zweitplatzierte kann sich auf einen Lulzbot Mini 2 3D-Drucker im Wert von über 1.500 US-Dollar freuen. Zudem erhält jeder Teilnehmer, der den Design-Wettbewerb erfolgreich abschließt, eine kleine Überraschung.

Weitere Informationen zum Design-Wettbewerb „Sixth Sense“ finden Sie unter [www.element14.com/sixthsense](http://www.element14.com/sixthsense)

**\*\* Ende \*\***

**Anmerkungen für Redakture**

Sie finden weitere Details und Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung in unserem Newsroom: [www.element14.com/news](http://www.element14.com/news)

**Über uns**

[Farnell element14](http://de.farnell.com) gehört zur [Premier Farnell](http://www.premierfarnell.com/) -Unternehmensgruppe, einem weltweiten Technologieführer mit über 80 Jahren Erfahrung im High-Service-Vertrieb von Technologieprodukten und Lösungen für die Konzeption, Fertigung, Wartung und Reparatur von elektronischen Systemen. Als marktführender Development Distributor nutzt Premier Farnell diese Erfahrungen, um seine breite Kundenbasis, von Bastlern bis hin zu Ingenieuren, Wartungstechnikern und Einkäufern, zu unterstützen. Durch die Zusammenarbeit mit führenden Markenherstellern und Start-ups entwickelt Premier Farnell neue Lösungen für die Industrie und unterstützt so die nächste Generation von Ingenieuren.

Premier Farnell ist eine Geschäftsbereich von Avnet (Nasdaq:AVT). Premier Farnell firmiert in Europa unter  [Farnell element14](http://farnell.com/) , in Nordamerika unter [Newark element14](http://www.newark.com/)  und im Asien-Pazifik-Raum unter [element14](http://sg.element14.com/) . Die Premier Farnell Group wird von einer globalen Lieferkette von mehr als 3.500 Lieferanten unterstützt und verfügt über ein umfassendes Inventarprofil, das entwickelt wurde, um die Bedürfnisse innovativer Kunden überall zu antizipieren und zu erfüllen. Premier Farnell verkauft seine Produkte direkt an die Verbraucher über ein Netzwerk von Wiederverkäufern und sein [CPC](http://cpc.farnell.com/)-Geschäft in Großbritannien.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter <http://www.premierfarnell.com>

**PR-Agentur für Europa:**

**Freya Ward**

**Napier Partnership**

Tel.: +44 1243 531123

E-Mail: freya@napierb2b.com

[www.napierb2b.com](http://www.napierb2b.com)

**Premier Farnell:**

**Holly Smart**

**Head of PR and External Communications**

Tel.: +44 113 2485188

E-Mail:hsmart@premierfarnell.com