**element14 Community gibt die Gewinner des Design-Wettbewerbs „Sixth Sense“ bekannt**

*Community-Mitglieder haben die SensorTile von STMicroelectronics und das Komponentenpaket von TE Connectivity genutzt, um autonome Fahrzeuge zu entwickeln*

**Leeds, Vereinigtes Königreich, 29. April, 2019** – [element14.com](http://www.element14.com/), die Community für Entwickler, hat die Gewinner ihres Design-Wettbewerbs „Sixth Sense“ bekannt gegeben. Bei dem Wettbewerb, der einer von fünf Wettbewerben ist, die die element14 Community jedes Jahr organisiert, hatte element14 seinen Mitgliedern die Aufgabe gestellt, ein kleines, ferngesteuertes oder autonomes Fahrzeug mithilfe der leistungsstarken Verarbeitungsfunktionen von STMicroelectronics- und TE Connectivity-Produkten zu entwickeln, um die Fahrzeugfernerkundung und Datenerfassung zu verbessern.

Die Jury der element14 Community hat den Gewinner des Hauptpreises und den Zweitplatzierten des Design-Wettbewerbs ermittelt:

* **Erstplatzierter** – Douglas Wong, Kanada – Douglas hat GraffitiBot entwickelt – ein vollständig autonomes Landfahrzeug, das Grafiken auf der Oberfläche, die es überquert, drucken und eine flüssige Leinwandzeichnung erzeugen kann. Obwohl das GraffitiBot selbst klein ist, war der Projektumfang mit der Integration von Mechanik, Elektronik, Software und hydraulischem Design keineswegs bescheiden.
* **Zweitplatzierter** – Rod B, UK – Rod entwickelte einen Roboter, um Arbeitern am Bau zu helfen, schwere Materialien wie Sand oder Schotter zu befördern. Dazu hat Rod seine eigene Leiterplatte entwickelt, um den TE-Magnetsensor unterzubringen, sodass dieser platinenmontierbar wird. Auf diese Weise hat er eine innovative Möglichkeit zur Verwendung der vorgegebenen Technologie aufgezeigt. Für Rod war es seine erste Teilnahme an einem element14-Design-Wettbewerb.

Durch detaillierte Blog-Beiträge haben die Teilnehmer alle ihre Entwicklungsschritte und Codes geteilt, damit andere element14 Community-Mitglieder von diesen Designs lernen und ihrerseits Projekte nachbauen können.

„Als der Development Distributor haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, uns für Maker zu engagieren, und wir sind stolz, Innovation in unserer mehr als 600.000 Mitglieder umfassenden Community zu fördern“, **erklärte Dianne Kibbey, Global Head of Community and Social Media für die element14 Community.** „Wie immer sind wir von der Kreativität und der Innovationsfreude, die unsere Community im Rahmen dieses Wettbewerbs gezeigt hat, beeindruckt und wir freuen uns, unseren Mitgliedern weitere Möglichkeiten zu bieten, die Grenzen des elektronischen Designs zu sprengen.“

Die element14 Community ist Teil von [Farnell](https://de.farnell.com/), dem Development Distributor, der Elektronikentwicklern, Wartungstechnikern und Prüfingenieuren, Makern, Eltern und Lehrern hilft, die künftige Generation von Programmierern zu fördern und Produkte zu entwickeln, die mithilfe von Technologie unsere Welt zum Besseren verändern.

Für weitere Informationen über die Design-Wettbewerbe von element14 und das Engagement der Community, Innovation und Maker zu fördern, besuchen Sie <https://www.element14.com/community/community/design-challenges>

**\*\*Ende\*\***

**Hinweise für Redakteure**

Weitere Informationen und begleitendes Bildmaterial zu dieser Pressemeldung finden Sie in unserem Newsroom: [www.element14.com/news](http://www.element14.com/news)

**Über uns**

[Farnell](http://farnell.com/) ist Teil der Unternehmensgruppe [Premier Farnell](http://www.premierfarnell.com/), einem weltweiten Technologiemarktführer mit über 80 Jahren Erfahrung im High-Service-Vertrieb von Technologieprodukten und Lösungen für die Entwicklung, Fertigung, Wartung und Reparatur elektronischer Systeme. Premier Farnell nutzt diese Erfahrung, um seinen breiten Kundenstamm – vom Bastler bis hin zum professionellen Entwickler, Anlagentechniker oder Einkäufer – zu unterstützen. Als „der Development Distributor“ arbeiten wir mit führenden Markenherstellern und Start-up-Unternehmen zusammen, um neue Produkte für den Markt zu entwickeln und die heutige und künftige Generation von Entwicklern zu unterstützen und zu fördern.

Premier Farnell ist in Europa unter dem Namen [Farnell](http://uk.farnell.com/), in Nordamerika unter dem Namen [Newark](http://www.newark.com/) und im asiatisch-pazifischen Raum als [element14](http://sg.element14.com/) tätig. Durch ein Netzwerk von Vertriebspartnern und sein [CPC](http://cpc.farnell.com/)-Geschäft im Vereinigen Königreich verkauft Premier Farnell direkt an seine Kunden.

Premier Farnell ist ein Geschäftsbereich von Avnet, Inc. (Nasdaq: [AVT](https://ir.avnet.com/)). Avnet ist ein globaler Technologielösungsanbieter mit einem umfangreichen Ökosystem, das Design-, Produkt-, Marketing- und Lieferketten-Know-how für Kunden in jeder Phase des Produktlebenszyklus bereitstellt.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Websites unter <https://www.premierfarnell.com> und [https://www.avnet.com](https://www.avnet.com/wps/portal/us/).

**PR-Agentur für Europa:**

**Chloe Willcox**

**Napier Partnership**

Tel.: +44 1243 531123

E-Mail: [chloe@napierb2b.com](mailto:chloe@napierb2b.com)

[www.napierb2b.com](http://www.napierb2b.com)

**Premier Farnell:**

**Holly Smart**

**Head of PR and External Communications**

Tel.: +44 113 2485188

E-Mail:[hsmart@premierfarnell.com](mailto:hsmart@premierfarnell.com)