**Społeczność element14 ogłasza zwycięzców konkursu projektowego „Sixth Sense”**

*Członkowie społeczności wykorzystali zestaw STMicroelectronics Sensor Tile i komponenty TE Connectivity by stworzyć autonomiczne pojazdy.*

**Leeds, Wielka Brytania, 29 kwietnia, 2019 r.** – Społeczność inżynierska [element14.com](http://www.element14.com/) ogłosiła zwycięzców wyzwania projektowego „Sixth Sense”. W ramach jednego z pięciu dorocznych wyzwań, organizowanych przez społeczność element14, zachęcano członków do stworzenia małego, zdalnie sterowanego lub autonomicznego pojazdu, w którym wykorzystane zostaną możliwości obliczeniowe komponentów firm STMicroelectronics i TE Connectivity, by zwiększyć zdolność pojazdu do badania otoczenia i zbierania danych.

Zespół jurorski społeczności element14 wyłonił zwycięzców pierwszego i drugiego miejsca w konkursie:

* **Pierwsze miejsce** – Douglas Wong, Kanada – Douglas stworzył GraffitiBota, w pełni autonomiczny pojazd naziemny, który potrafi drukować grafiki na powierzchni, po której się porusza. I o ile sam GraffiBot jest bardzo mały, jego wykonanie wymagało zaprojektowania układów mechanicznych, elektronicznych, oprogramowania i hydrauliki.
* **Drugie miejsce** – Rod B, Wielka Brytania – Rod stworzył robota, który ma pomagać osobom pracującym na budowach. Maszyna jest w stanie przenosić ciężkie materiały, takie jak piasek czy żwir. By to osiągnąć, Rod zaprojektował własną płytkę drukowaną, na której znalazł się czujnik TE Magnet, dzięki czemu można go montować na innych płytkach, co stanowi pomysłowy sposób na wykorzystanie potrzebnej technologii. Było to pierwsze z wyzwań projektowych społeczności element14, w którym Rod wziął udział.

Uczestnicy konkursu opisali swoje postępy w ramach szeregu postów na blogach, publikując przy tym kody źródłowe aplikacji, dzięki czemu inni członkowie społeczności element14 mogą uczyć się na podstawie tych projektów i samodzielnie je odtwarzać.

„Jako Dystrybutor Rozwiązań Rozwojowych, stawiamy sobie za cel osiągnięcie mistrzowskiego poziomu pomocy twórcom i jesteśmy dumni z tego, jak wspieramy innowacje wśród ponad 600 tysięcy członków naszej społeczności.” – **powiedziała Dianne Kibbey, Global Head of Community and Social Media w społeczności element14.** „Jak zawsze, byliśmy pod wielkim wrażeniem kreatywności i ducha innowacji, wykazanego przez naszą społeczność w ramach tego wyzwania i nie możemy się doczekać by zaoferować naszym członkom kolejne okazje do przesuwania granic projektowania elektroniki.”

Społeczność element14 należy do firmy [Farnell](https://pl.farnell.com/), Dystrybutora Rozwiązań Rozwojowych, który pomaga projektantom, służbom utrzymania ruchu, serwisantom, inżynierom odpowiadającym za testy, twórcom, rodzicom i nauczycielom rozwijać przyszłe pokolenie programistów i produkty, które pozwolą na używanie technologii do zmienienia naszego świata na lepszy.

Aby dowiedzieć się więcej na temat wyzwań projektowych element14 i zaangażowania społeczności w napędzanie innowacji oraz wspieranie twórców, odwiedź stronę: <https://www.element14.com/community/community/design-challenges>.

**\*\*Koniec\*\***

**Informacje dla redakcji**

Więcej szczegółowych informacji oraz ilustracje powiązane z niniejszą informacją prasową można znaleźć w naszym dziale aktualności, pod adresem: [www.element14.com/news](http://www.element14.com/news).

**O nas**

[Farnell](http://farnell.com/) stanowi część grupy [Premier Farnell](http://www.premierfarnell.com/), globalnego lidera technologii z ponad 80-letnim doświadczeniem w najwyższej klasy dystrybucji zaawansowanych technologicznie produktów i rozwiązań na potrzeby projektowania elektroniki, produkcji, prowadzenia prac konserwacyjnych i serwisowania. Premier Farnell korzysta z tego doświadczenia by wspierać swoją szeroką grupę klientów, począwszy od hobbystów, a kończąc na inżynierach oraz od specjalistów ds. zakupów, aż po służby utrzymania ruchu. Jako „Dystrybutor Rozwiązań Rozwojowych” pracujemy tak z wiodącymi markami, jak i ze startupami, by opracowywać nowe, wprowadzane na rynek produkty i wspierać branżę w procesie kształcenia obecnego i przyszłego pokolenia inżynierów.

Premier Farnell działa jako [Farnell](http://farnell.com/) w Europie, jako [Newark](http://www.newark.com/) w Ameryce Północnej oraz jako [element14](http://sg.element14.com/) w Azji i krajach Pacyfiku. Premier Farnell prowadzi też sprzedaż detaliczną konsumentom poprzez swoją sieć dystrybutorów oraz w ramach marki [CPC](http://cpc.farnell.com/) w Wielkiej Brytanii.

Premier Farnell to jednostka biznesowa koncernu Avnet, Inc. (Nasdaq: [AVT](https://ir.avnet.com/)). Avnet to globalny dostawca rozwiązań technologicznych, który dysponuje bogatym ekosystemem obejmującym usługi i wiedzę z zakresu projektowania, produktów, marketingu i łańcuchów dostaw, przeznaczone dla klientów znajdujących się na dowolnym etapie cyklu życia produktu.

Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź nasze strony: <http://www.premierfarnell.com> i [https://www.avnet.com](https://www.avnet.com/wps/portal/us/).

**Obsługę prasową w Europie zapewnia:**

**Chloe Willcox**

**Napier Partnership**

Tel: +44 1243 531123

E-mail: chloe@napierb2b.com

[www.napierb2b.com](http://www.napierb2b.com)

**Premier Farnell:**

**Holly Smart**

**Head of PR and External Communications**

Tel: +44 113 2485188

Email:hsmart@premierfarnell.com