**Farnell obchodzi Międzynarodowy Dzień Kobiet w Inżynierii 2020, dzieląc się poradami profesjonalistów w kwestii karier**

*Kobiety pracujące w firmie Farnell dzielą się pięcioma wskazówkami, jak odnieść sukces budując karierę inżynierską w przemyśle*

**Leeds, Wielka Brytania – 22 czerwca:** Aby uczcić Międzynarodowy Dzień Kobiet w Inżynierii w 2020 roku, [Farnell](https://pl.farnell.com/), globalny, wielokanałowy dystrybutor komponentów elektronicznych, a zarazem część koncernu Avnet, przeprowadził rozmowy z kobietami pracującymi w strukturach firmy na całym świecie, by docenić ich osiągnięcia w branży i omówić kluczowe tematy, takie jak różnorodność płciowa w miejscu pracy. Dwanaście kobiet piastujących stanowiska liderskie w różnych części świata w Farnell dołączyło do dyskusji. Celem tej współpracy było zapoznanie się z ich doświadczeniami, historiami i wyzwaniami, przed jakimi stają, by pomóc rozwijać kariery aspirującym kobietom, które chciałyby działać w dziedzinach naukowych, technologicznych, w inżynierii i matematyce (STEM).

Przeprowadzone rozmowy pozwoliły odkryć, jakie kroki zostały podjęte by zwiększyć obecność i znaczenie kobiet w branży oraz jaki osiągnięto postęp w tej materii. Mimo to, grupa podsumowała, że kobiety są nadal niedostatecznie reprezentowane w przemyśle. Omówiły one potencjalne scenariusze zmian, opisywały, jakie działania należy podejmować, by zmniejszyć różnice pomiędzy liczbami kobiet i mężczyzn w przemyśle oraz jak wykształcić kolejne pokolenie innowatorów płci żeńskiej. W trakcie rozmowy, uczestniczki podzieliły się kilkoma wskazówkami na temat motywowania kobiet o wykształceniu inżynierskim, by aspirowały do pracy w branży elektronicznej.

Oto kilka wskazówek udzielonych przez uczestniczki dyskusji:

* **Zdobądź tak dużo wiedzy, jak to możliwe** na temat nowych osiągnięć, technologii i zmian w przemyśle. Jest niezwykle ważne by rozumieć na czym polega rdzeń naszej branży, by nasze działania faktycznie mogły być skuteczne.
* **Wierz w siebie** – kobiety czasem nie doceniają siebie samych i przez to wstrzymują się przed podjęciem nowych wyzwań, dzięki którym mogłyby w pełni wykorzystać swój potencjał. Celem powinno być stałe uczenie się i rozwijanie, tak osobiste, jak i zawodowe.
* **Poczuj się komfortowo, czując się nieswojo** – wiele razy znajdziesz się w sytuacji, w której będzie Ci się wydawać, że nie jesteś w stanie czegoś zrobić, ale prawda jest taka, że będziesz potrafiła to wykonać. Jest zupełnie normalnym, by czuć się niekomfortowo i by próbować rzeczy, których nie próbowało się nigdy wcześniej. Może się bowiem okazać, że świetnie sobie z nimi radzisz.
* **Niech nie ograniczają Cię stereotypy** – Jeśli naprawdę się czymś pasjonujesz, trzymaj się tego, nawet jeśli napotykasz na swojej drodze wyzwania. Wszystko jest kwestią czasu, wysiłku i podejścia.
* **Znajdź mentora,** który będzie wiódł Cię przez Twoją karierę i pomoże Ci wykorzystać Twój pełny potencjał. Mentorzy bywają różni – jeden może pomóc Ci zrozumieć własne zalety i słabości, a inny zbudować sieć kontaktów w organizacji, w której pracujesz.

**Chris Breslin, President of Farnell Global, powiedział:** „Różnorodność pomaga tworzyć bardziej odporne i elastyczne środowiska pracy i jest bardzo ważnym by więcej kobiet miało szansę na wprowadzanie innowacji. Pomijanie kobiet w zespole jest stratą talentów. Musimy zawsze starać się pomagać sobie oraz wszędzie promować równość i szacunek.”

Dyskusja pozwoliła także na wskazanie dodatkowych porad, prowadzących do zwiększenia różnorodności i obecności kobiet w przemyśle – np. poprzez pokazywanie wzorów dla dziewczynek, by zachęcać je do edukacji w zakresie przedmiotów ścisłych (STEM). Aby dowiedzieć się więcej na temat panelu przeprowadzonego przez firmę Farnell i przeczytać zapis całej rozmowy, zapraszamy do odwiedzenia strony: <https://www.element14.com/news/?h=1&t=News%20blog>

**\*\*Koniec\*\***

**Informacje dla redakcji**

Więcej szczegółowych informacji oraz ilustracje powiązane z niniejszą informacją prasową można znaleźć w naszym dziale aktualności, pod adresem: [www.element14.com/news](http://www.element14.com/news).

**O nas**

[Farnell](http://farnell.com/) stanowi globalnego lidera technologii z ponad 80-letnim doświadczeniem w najwyższej klasy dystrybucji zaawansowanych technologicznie produktów i rozwiązań na potrzeby projektowania elektroniki, produkcji, prowadzenia prac konserwacyjnych i serwisowania. Farnell korzysta z tego doświadczenia by wspierać swoją szeroką grupę klientów, począwszy od hobbystów, a kończąc na inżynierach oraz od specjalistów ds. zakupów, aż po służby utrzymania ruchu. Jako „Dystrybutor Rozwiązań Rozwojowych” pracujemy tak z wiodącymi markami, jak i ze startupami, by opracowywać nowe, wprowadzane na rynek produkty i wspierać branżę w procesie kształcenia obecnego i przyszłego pokolenia inżynierów.

Farnell działa jako [Farnell](http://farnell.com/) w Europie, jako [Newark](http://www.newark.com/) w Ameryce Północnej oraz jako [element14](http://sg.element14.com/) w Azji i krajach Pacyfiku. Farnell prowadzi też sprzedaż detaliczną konsumentom poprzez swoją sieć dystrybutorów oraz w ramach marki [CPC](http://cpc.farnell.com/) w Wielkiej Brytanii.

Farnell to jednostka biznesowa koncernu Avnet, Inc. (Nasdaq: [AVT](https://ir.avnet.com/)). Avnet to globalny dostawca rozwiązań technologicznych, który dysponuje bogatym ekosystemem obejmującym usługi i wiedzę z zakresu projektowania, produktów, marketingu i łańcuchów dostaw, przeznaczone dla klientów znajdujących się na dowolnym etapie cyklu życia produktu.

Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź nasze strony: <http://www.farnell.com/corporate> i [https://www.avnet.com](https://www.avnet.com/wps/portal/us/).

**Napier Partnership:**

**Rhianna Bull**

Tel: +44 1243 520924

Email: rhianna@napierb2b.com

www.napierb2b.com

**Farnell:**

**Holly Smart**

**Head of PR and External Communications**

Tel: +44 113 2485188

Email:hsmart@farnell.com

**Lewis Spencer-Witcomb**

**PR Executive**

Tel: +44 113 348 4756

Email:lspencer-witcomb@farnell.com