**Farnell wprowadza świąteczny nastrój organizując coroczne Winter Games**

*Uczestnicy mogą skorzystać z zabawnych gier i każdego tygodnia wygrać wspaniałe nagrody oraz wyjątkowe zniżki na produkty czołowych marek, w tym firm Molex, Omega i Tektronix. Konkurs potrwa do 31 stycznia 2021 r.*

**Leeds, Wielka Brytania, 3 grudnia 2020 r.:** [Farnell](http://www.farnell.com/), należący do koncernu Avnet, globalny dystrybutor komponentów, produktów i rozwiązań elektronicznych, ogłosił rozpoczęcie konkursu Winter Games („Gry Zimowe”), dając klientom dostęp do wyjątkowych, cotygodniowych ofert na produkty pochodzące od wiodących dostawców. Ponadto organizowane są zabawne gry internetowe, w których można wygrać wspaniałe nagrody. Uczestnicy mają szansę otrzymać bony do realizacji w sklepie Amazon oraz główną nagrodę Winter Games – bon o wartości 500 funtów brytyjskich (lub jego odpowiednik w lokalnej walucie), do realizacji w sklepie Apple.

Konkurs Winter Games składa się z dwóch internetowych wyzwań: „Circuit Maker” i „Open the Box”. Przez cały grudzień uczestnicy będą mieli za zadanie wybierać komponenty i uzupełniać płytkę drukowaną zaś te osoby, które wykonają zadanie najszybciej, otrzymają nagrody. W styczniu uczestnicy będą mogli spróbować szczęścia w popularnej grze „Open the Box” i zyskać wyjątkowe zniżki. Każdego tygodnia Farnell będzie wprowadzał nowe, wyjątkowe oferty, oparte o produkty wybranych, wiodących na rynku marek, w tym firm Molex, Omega, Tektronix, Osram, Ametek i innych.

Konkurs jest dostępny dla klientów w Europie i przez pięć tygodni, w krajach w których , wręczany będzie jeden bon o wartości 25 Euro (lub jej odpowiedniku w lokalnej walucie). Co więcej, oprócz cotygodniowych nagród, klienci mogą także wygrać nagrody główne, na które składają się bony do sklepu Apple. Bony te będą miały wartość 500, 250 i 100 funtów, odpowiednio za pierwsze, drugie i trzecie miejsce.

**Małgorzata Szemel, Senior Marketing Manager for Eastern Europe, Nordics, DACH and Export w firmie Farnell powiedziała**: „Rok 2020 był bardzo trudny dla całego świata i niezmiernie się cieszymy, że nasi partnerzy i dostawcy dołączyli do nas, aby wnieść w życie nieco świątecznej radości za sprawą zabawnych, interaktywnych gier i szeregu wyjątkowych zniżek. Dzięki ofercie obejmującej niektóre z wiodących na świecie marek elementów łączeniowych, pasywnych, elektromechanicznych, komputerów jednopłytkowych, układów półprzewodnikowych oraz aparatury kontrolno-pomiarowej, Farnell z radością będzie mógł dostarczać te wspaniałe produkty klientom przy zachowaniu wyjątkowo niskich cen.”

„Circuit Maker” - pierwsze z dwóch wyzwań Winter Games, potrwa przez cały grudzień 2020 r. Następnie uczestnicy będą mogli spróbować szczęścia w konkursie „Open the Box”, który potrwa do 29 stycznia 2021 r. Zwycięzcy głównych nagród zostaną ogłoszeni w lutym.

Aby dowiedzieć się więcej na temat konkursu Winter Games odwiedź stronę: https://games.farnell.com/pl/home.

**\*\*Koniec\*\***

**Informacje dla redakcji**

Więcej szczegółowych informacji oraz ilustracje powiązane z niniejszą informacją prasową można znaleźć w naszym dziale aktualności, pod adresem: [www.element14.com/news](http://www.element14.com/news).

**O nas**

[Farnell](http://farnell.com/) stanowi globalnego lidera technologii z ponad 80-letnim doświadczeniem w najwyższej klasy dystrybucji zaawansowanych technologicznie produktów i rozwiązań na potrzeby projektowania elektroniki, produkcji, prowadzenia prac konserwacyjnych i serwisowania. Farnell korzysta z tego doświadczenia by wspierać swoją szeroką grupę klientów, począwszy od hobbystów, a kończąc na inżynierach oraz od specjalistów ds. pracujemy tak z wiodącymi markami, jak i ze startupami, by opracowywać nowe, wprowadzane na rynek produkty i wspierać branżę w procesie kształcenia obecnego i przyszłego pokolenia inżynierów.

Farnell działa jako [Farnell](http://farnell.com/) w Europie, jako [Newark](http://www.newark.com/) w Ameryce Północnej oraz jako [element14](http://sg.element14.com/) w Azji i krajach Pacyfiku. Farnell prowadzi też sprzedaż detaliczną konsumentom poprzez swoją sieć dystrybutorów oraz w ramach marki [CPC](http://cpc.farnell.com/) w Wielkiej Brytanii.

Farnell to jednostka biznesowa koncernu Avnet, Inc. (Nasdaq: [AVT](https://ir.avnet.com/)). Avnet to globalny dostawca rozwiązań technologicznych, który dysponuje bogatym ekosystemem obejmującym usługi i wiedzę z zakresu projektowania, produktów, marketingu i łańcuchów dostaw, przeznaczone dla klientów znajdujących się na dowolnym etapie cyklu życia produktu.

Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź nasze strony: <http://www.farnell.com/corporate> i [https://www.avnet.com](https://www.avnet.com/wps/portal/us/).

**Napier Partnership:**

**Rhianna Bull**

Tel: +44 1243 520924

Email: [rhianna@napierb2b.com](mailto:rhianna@napierb2b.com)

www.napierb2b.com

**Farnell:**

**Holly Smart**

**Head of PR and External Communications**

Tel: +44 113 2485188

Email:[hsmart@farnell.com](mailto:hsmart@farnell.com)

**Lewis Spencer-Witcomb**

**PR Executive**

Tel: +44 113 348 4756

Email:[lspencer-witcomb@farnell.com](mailto:lspencer-witcomb@farnell.com)